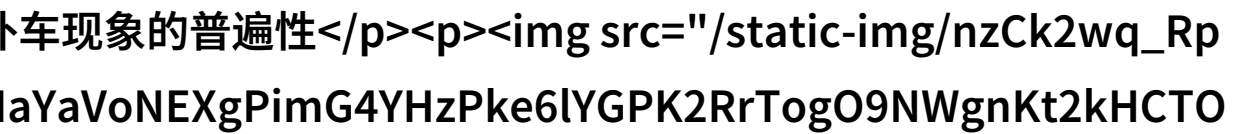
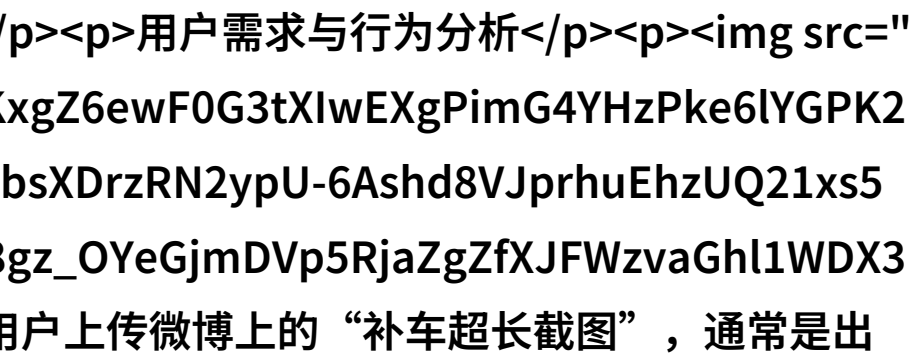


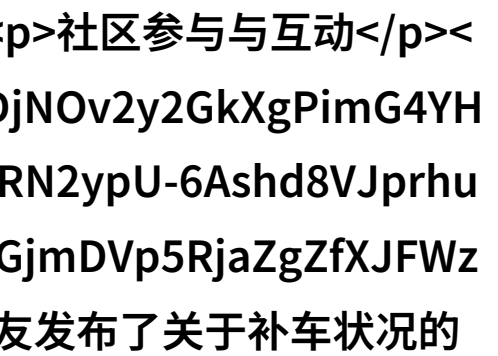
微博补车超长截图背后的故事用户如何在

补车现象的普遍性

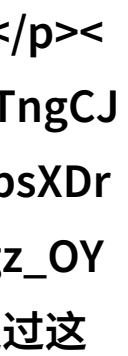
在许多大城市，尤其是交通拥堵严重的地区，公共交通工具如公交车经常出现超载情况。为了应对这一问题，一些公交公司会临时增加班次或者调动资源进行“补车”。这意味着乘客需要等待或短时间内转移到另一辆车，这个过程对于旅途中的每一个人都是充满挑战和不确定性的。

用户需求与行为分析

用户上传微博上的“补车超长截图”，通常是出于几个目的。首先，他们可能想要记录下自己或他人在乘坐公共交通工具中所遇到的困难和无奈情形。这些图片往往能够很好地反映出公共交通系统中的不足以及日常生活中的小确幸。在这个过程中，用户也展现出了他们对于社会问题的关注和表达。

社区参与与互动

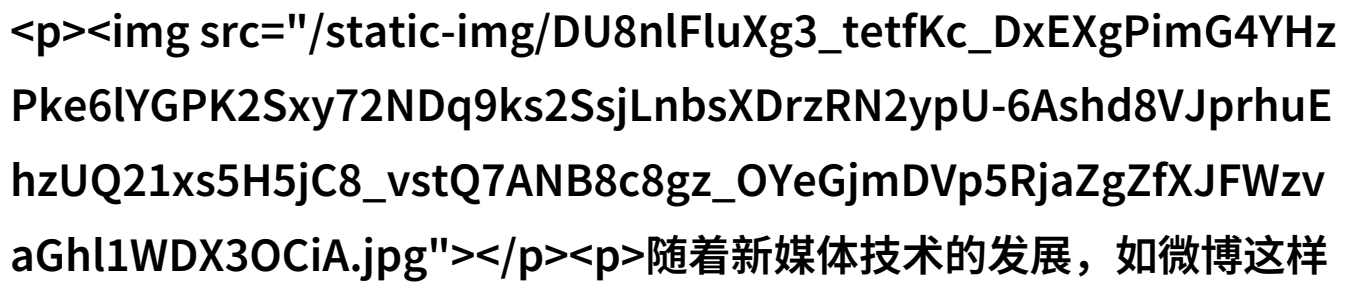
当某位网友发布了关于补车状况的超长截图后，它很快就吸引了一批网友前来留言讨论。这不仅让原本单独面对的问题变得有了社区支持，还能促进更多人的参与，让大家一起探讨解决方案，从而形成一种积极向上、共同成长的情感氛围。

公共政策影响力

通过这种方式传播出来的问题，也为相关部门提供了改善服务质量、优化运营

策略乃至调整政策方向的一种视角。当大量数据显示，大量乘客因补车而遭受挤压时，这将是一个强有力的统计依据，以便更好地理解民众需求并作出相应决策。

新媒体时代下的信息传播速度与深度



随着新媒体技术的发展，如微博这样的社交平台成为了人们快速获取信息、分享个人体验的地方。而且，由于内容形式多样，可以既通过文字叙述，又通过图片展示，使得信息传播更加生动直观，同时也提高了读者的参与度和记忆效果。

网络文化价值及意义

最后，这类照片还反映了一种网络文化，即即便是在日常生活中看似琐碎的小事，也可以被赋予新的意义，并在网络上得到广泛传播。此外，它们也是人们记录历史的一种方式，无论是喜悦还是苦难，都值得被铭记并学习。

23-微博补车超长截图背后的故事用户如何在网络上分享乘坐公交的不易经历.pdf" rel="alternate" download="1342523-微博补车超长截图背后的故事用户如何在网络上分享乘坐公交的不易经历.pdf" target="_blank">下载本文pdf文件