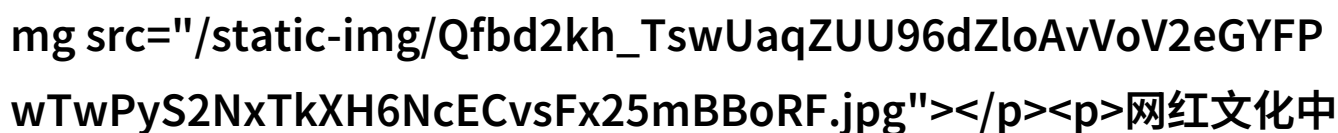
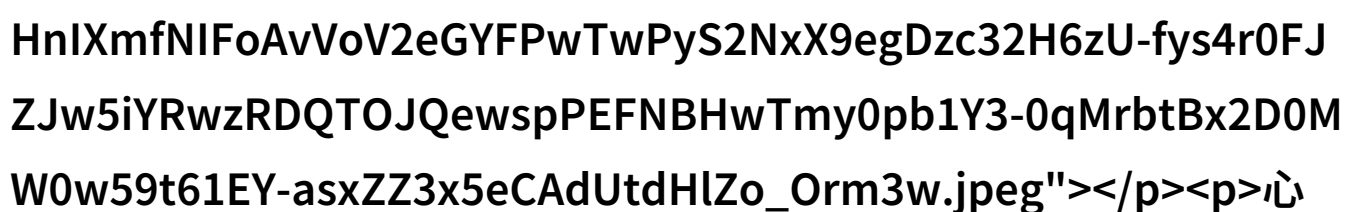


# 宝贝你怎么这么软水那么多解析网红文化

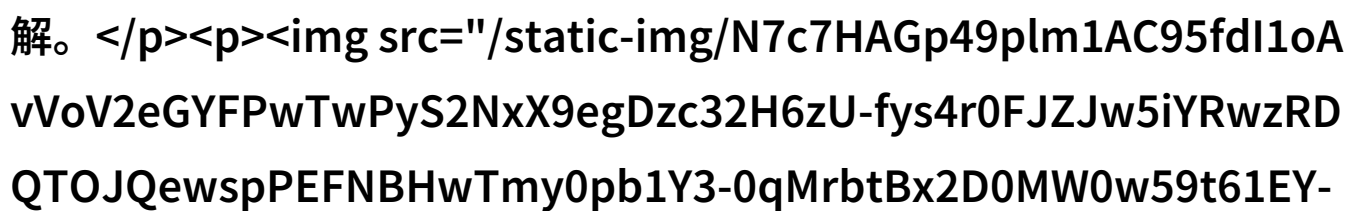
在如今的社交媒体时代，网络红人（网红）成为了一种新的流行文化现象。他们通过各种方式吸引了众多粉丝，其中一种特别的行为模式是“软水”，即在网络上表现得非常温和亲切。这一现象背后隐藏着复杂的人际关系、心理学原理以及对社会价值观念的反映。



网红文化中的“软水”现象  
宝贝你怎么这么软水那么多，这句话不仅成了一个网络梗，也成为了许多网红们展示自己的一种风格。这种风格常常体现在他们对粉丝的话语回应中，对于任何问题都给出温柔、关怀且充满正能量的回答。

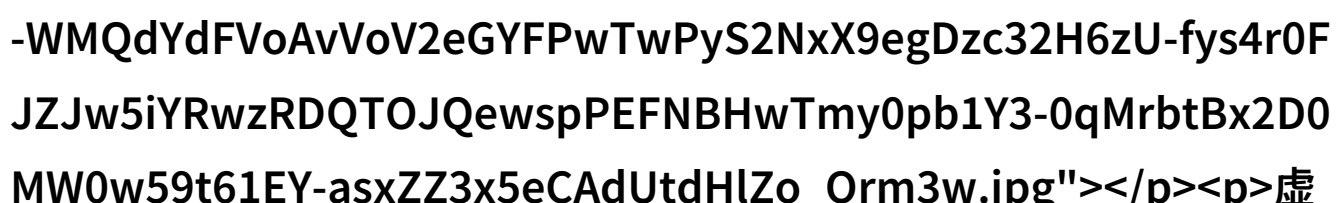


心理学分析  
从心理学角度来看，“软水”可能是一种自我保护机制。当面临批评或负面情绪时，网红们选择用这种方式来缓和矛盾，避免产生更多不必要的冲突。同时，这也符合人类天生的需要被关爱和理解。



社会价值观影响  
“软水”的出现也反映了现代社会对于亲近感、同情心和支持性的需求。

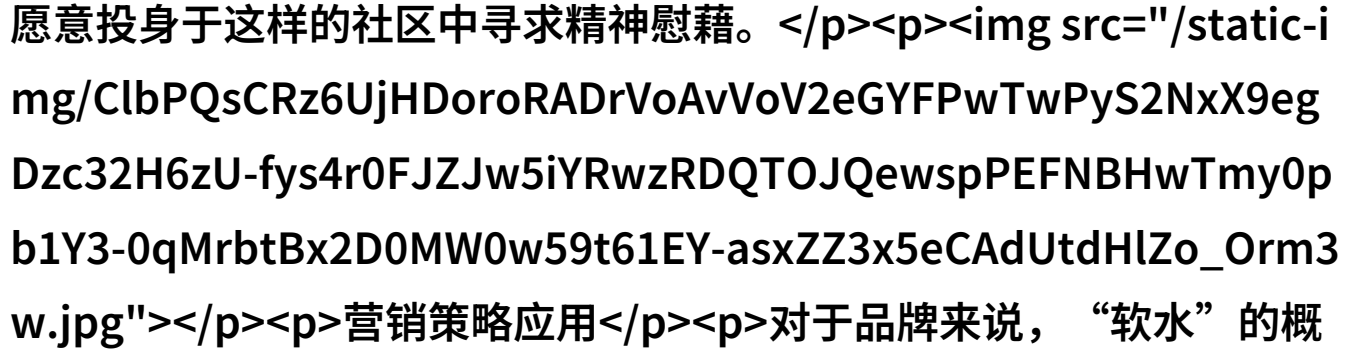
在信息爆炸的今天，每个人都渴望得到认可和接纳，而网红作为一种新兴群体，更容易触及到这一点，他们通过“软水”获得了更高层次的情感互动。



虚

拟与真实界限模糊

在虚拟空间里，“软水”的表现往往超越了真实生活中的交流，它构建了一种特殊的心理安全环境，让人们能够在这个空间内放松自我，不受传统社会规范所束缚。这也是为什么很多人愿意投身于这样的社区中寻求精神慰藉。



营销策略应用

对于品牌来说，“软水”的概念也具有很高的营销价值。很多企业开始采用类似的策略，与消费者建立更加亲密的人际关系，从而增加品牌忠诚度。此外，在产品推广方面，“soft power” (文明力量) 已经成为一个不可忽视的因素之一，它可以帮助品牌塑造积极形象，并以此吸引消费者的喜好。

未来的趋势预测

随着科技发展，将来我们有理由相信，“软水”将会继续存在并演变为更丰富多彩的人物形象。而随之而来的挑战将是如何保持这种形式下的真实性，同时又不会失去其原本的心灵共鸣效果。未来，我们可能会看到更多基于这类元素设计出来的情感互动平台，以此促进个体之间更加深入了解彼此的心灵世界。

[下载本文pdf文件](/pdf/1257949-宝贝你怎么这么软水那么多解析网红文化中的温柔与虚拟.pdf)