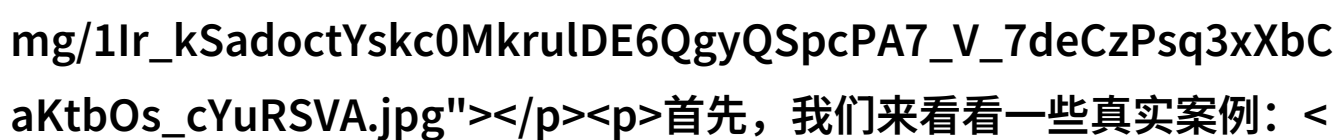
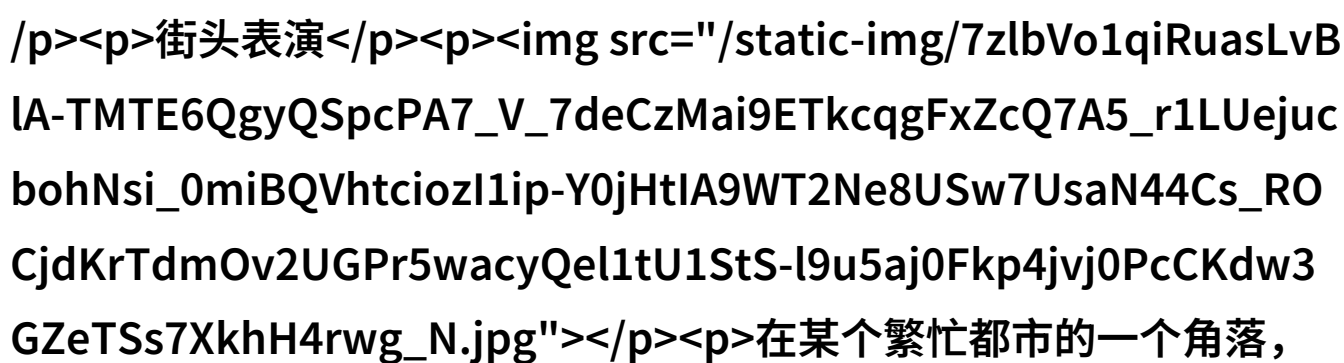


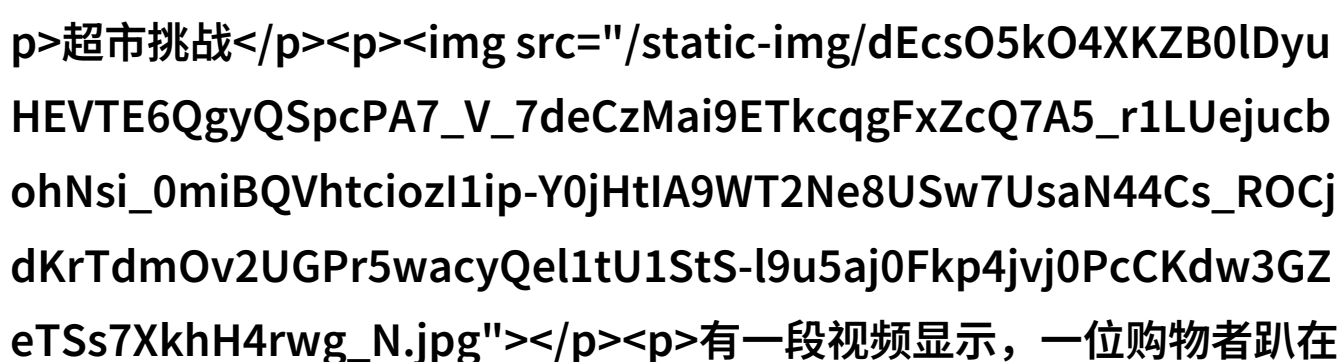
奇思妙想-玻璃窗下的表演艺术趴在玻璃窗

在这个数字时代，网络平台上的各类内容不断涌现，而“趴在玻璃窗做给别人看的视频”这一类型的内容则因其独特性而受到了网友们的广泛关注。这种视频通常是人们为了娱乐或吸引注意而采取的一种有趣行为，它们可以让人感到既好奇又快乐。

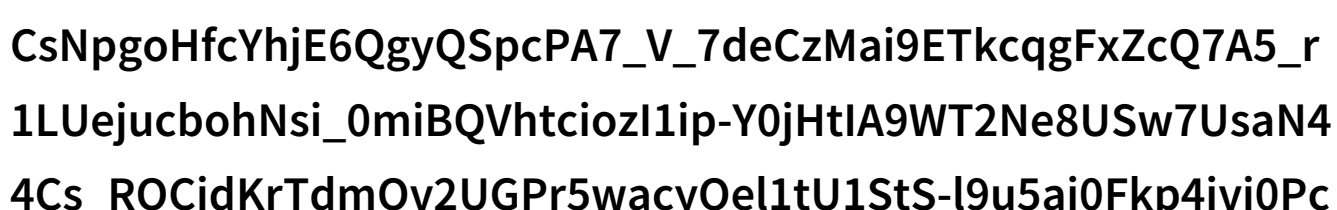
首先，我们来看看一些真实案例：

街头表演
在某个繁忙都市的一个角落，一位年轻的街头艺术家开始了他的表演。他趴在一个高悬于街道两旁的大型商场玻璃窗前，用身影和手势模仿各种动作，吸引了路过的人群。

在他身上画上了假发和夸张化妆品，他用一种夸张的手法模仿了一些日常生活中的情景，比如打电话、吃饭等，让观众忍不住笑出声。

超市挑战
有一段视频显示，一位购物者趴在超市大型商品窗户上，以一种好像是在寻找什么东西一样的姿态。然而

，实际上，他只是想拍摄这样的照片来分享给朋友，因为他知道这样的场景会让他们感到好笑，并且能够激起他们对日常生活中小细节的感慨。

自然之美


CKdw3GZeTSs7XkhH4rwg_N.jpg"></p><p>另外，有一段短片记录了一名摄影师趴在海边巨大的滩石上，用全身架构与周围环境融为一体。这幅画面展现了人与自然之间和谐共处的情景，也成为了许多人的旅行灵感来源之一。</p><p>这些“趴在玻璃窗做给别人看的视频”不仅能带给人们欢笑，还能启发人们对生活中的点点滴滴进行反思。它们也是我们现代社会中的一种文化现象，无论是在城市还是乡村，都有着广泛存在的地方。而这类内容也正逐渐成为网络流行文化不可或缺的一部分，为我们的日常增添色彩，同时也提供了一种新的社交互动方式。</p><p></p><p>下载本文pdf文件</p>